

# Od redaktora



Książka, którą trzymacie Państwo w ręku, jest jedną z pierwszych polskojęzycznych publikacji poświęconych Internetowi (*Internet of Things*, IoT). Po raz pierwszy termin ten został użyty w 1999 roku, choć uważa się, że do prawdziwych „narodzin” tego pojęcia doszło około roku 2008. Wtedy to, według firmy Cisco, liczba urządzeń podłączonych do sieci przekroczyła liczbę żywych użytkowników. Szacuje się, że w 2020 roku do sieci podłączonych będzie 30 miliardów urządzeń, a wartość globalnego rynku Internetu rzeczy wyniesie około... 520 miliardów dolarów.

Jaki wpływ na zachowania konsumenta będzie miał IoT w najbliższej przyszłości? Jak będzie zmieniał się rynek IoT w kolejnych latach? Jakie wyzwania – technologiczne, społeczne, ale także i prawne – stoją przed twórcami oprogramowania i producentami urządzeń zaangażowanymi w Internet rzeczy? Na te i na wiele innych pytań znajdziecie Państwo odpowiedź w kolejnych rozdziałach tej książki. Jej autorem jest Marcin Sikorski, najpopularniejszy w Polsce ekspert i popularyzator Internetu rzeczy, który niestrudzenie promuje ideę smart rozwiązań. Członek Grupy Roboczej ds. Internetu Rzeczy Ministerstwa Cyfryzacji, który współtworzył raport „IoT w Polskiej Gospodarce” określający kierunek rozwoju Polski w najbliższych latach.

Książka składa się z czterech rozdziałów. W pierwszym rozdziale autor wprowadza Czytelnika w świat Internetu rzeczy i tłumaczy, skąd wynika paradoks niebywałego rozwoju IoT przy jednoczesnej niewielkiej o nim wiedzy u przeciętnego użytkownika IoT. Drugi rozdział jest poświęcony omówieniu regulacji prawnych związanych z Internetem rzeczy. To rzeczywiście wyzwanie – jak prawo może nadążyć za nieustannie zmieniającą się technologią i dlaczego tak trudno wdrożyć spójne rozwiązania legislacyjne w świecie IoT?

Sam jednak Internet rzeczy nie jest idealny – w praktyce występuje tu wiele problemów, zwłaszcza związanych z bezpieczeństwem. O tych kwestiach traktuje trzeci rozdział. Ostatni, czwarty rozdział jest poświęcony futurystycznym rozważaniom na temat tego, jak będzie wyglądała „smart dekada” w najbliższej przyszłości.

Publikacja ta to obowiązkowa pozycja dla pasjonatów najnowszych technologii oraz Internetu rzeczy. Jest to jednocześnie pierwsza książka z serii REAL IT WORLD publikowanej przez WN PWN, której celem jest przybliżanie polskiemu Czytelnikowi najważniejszych i najnowszych zmian, jakie dokonują się w szalonym, galopującym w przyszłość, świecie IT.

*Adam ROMAN*