

Spis treści

| | |
|-------------|---|
| Wstęp | 9 |
|-------------|---|

I. ZINTEGROWANE ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

| | |
|---|-----------|
| 1. Istota zarządzania uczelniami | 17 |
| 1.1. Uczelnia przyszłości | 17 |
| 1.2. Organizacja uniwersytetów I fali | 19 |
| 1.3. Organizacja uniwersytetów II fali | 21 |
| 1.4. Uniwersytety posthumboldtowskie | 24 |
| 1.5. Organizacja uczelni III fali | 26 |
| 1.6. Organizacja uczelni IV fali | 30 |
| 1.7. Cztery fale organizacji uczelni | 34 |
| 1.8. Autonomia uniwersytetu i wolność nauki | 37 |
| 2. Model zarządzania uczelnią – perspektywa zintegrowana | 39 |
| 2.1. Nadzór akademicki a zarządzanie uczelniami | 39 |
| 2.2. Zarządzanie uczelnią | 41 |
| 2.3. Ład akademicki i nadzór nad uczelniami | 47 |
| 2.4. Modele ładu akademickiego w różnych krajach | 49 |
| 2.5. Nadzór a zarządzanie uczelnią | 53 |
| 2.6. Koncepcje ładu akademickiego | 54 |
| 2.7. Krytyka menedżeryzmu i korporacyjności w zarządzaniu uczelnią | 57 |
| 3. Transformacje instytucji szkolnictwa wyższego | 59 |
| 3.1. Źródła transformacji uczelni | 59 |
| 3.2. Uniwersytet neoliberalny – idea i krytyka | 60 |
| 3.3. Internacjonalizacja szkolnictwa wyższego | 65 |
| 3.4. Dywersyfikacja strategii oraz stratyfikacja zarządzania uczelniami | 69 |
| 3.5. Powszechność kształcenia wyższego | 72 |
| 3.6. Korporatyzacja zawodu akademika | 73 |
| 3.7. Nauka przemysłowa oraz akademicka | 76 |
| 3.8. Prywatyzacja i specjalizacja kształcenia | 77 |

| | |
|--|----|
| 4. Przywództwo akademickie | 82 |
| 4.1. Przywództwo w uczelni | 82 |
| 4.2. Koncepcje przywództwa akademickiego | 84 |
| 4.3. Role kierownicze w uczelniach | 93 |
| 4.4. Przywództwo cyfrowe w uczelniach | 98 |

II. SYSTEM ORGANIZACYJNY UCZELNI

| | |
|---|-----|
| 5. Strategia i misja akademicka | 105 |
| 5.1. Zarządzanie strategiczne w uczelni | 105 |
| 5.2. Historyczne zmiany misji i strategii akademickiej | 110 |
| 5.3. Formacje i strategie uczelni | 112 |
| 5.4. Biznesowe koncepcje strategii w uczelniach | 119 |
| 6. Kultura i tożsamość organizacyjna uczelni | 129 |
| 6.1. Kultura i tożsamość organizacyjna | 129 |
| 6.2. Modele kultur organizacyjnych | 132 |
| 6.3. Rodzaje kultur organizacyjnych | 149 |
| 6.4. Ewolucja kultur akademickich | 151 |
| 6.5. Zanikanie tradycyjnych kultur uniwersytetów | 158 |
| 6.6. Kultura kontroli w uczelni | 159 |
| 6.7. Proces zmiany kulturowej | 163 |
| 7. Struktury organizacyjne i władza w uczelniach | 166 |
| 7.1. Struktury organizacyjne | 166 |
| 7.2. Struktury organizacyjne uczelni | 169 |
| 7.3. Władza w organizacjach | 170 |
| 7.4. Zmiany struktur władzy w uczelniach | 173 |

III. MISJE UCZELNI

| | |
|---|-----|
| 8. Zarządzanie nauką | 181 |
| 8.1. Znaczenie działalności naukowej uczelni | 181 |
| 8.2. Zarządzanie działalnością badawczą uczelni | 182 |
| 8.3. Międzynarodowe rankingi doskonałości naukowej | 191 |
| 8.4. Krytyczne spojrzenie na zarządzanie nauką | 193 |
| 9. Zarządzanie dydaktyką | 195 |
| 9.1. Znaczenie zarządzania kształceniem wyższym | 195 |
| 9.2. Zarządzanie jakością kształcenia | 196 |
| 9.3. Zmiany systemów jakości | 199 |
| 9.4. Metody i narzędzia zarządzania jakością w edukacji | 202 |
| 9.5. Krytycznie o zarządzaniu jakością kształcenia | 206 |
| 10. Zarządzanie trzecią misją | 209 |
| 10.1. Istota trzeciej misji | 209 |
| 10.2. Cele trzeciej misji uczelni | 211 |

| | |
|--|-----|
| 10.3. Zarządzanie trzecią misją | 216 |
| 10.4. Różnorodność i tolerancja w uczelni | 219 |
| 10.5. Zrównoważony rozwój w szkolnictwie wyższym | 223 |

IV. ZARZĄDZANIE OBSZARAMI FUNKCJONALNYMI UNIWERSYTETÓW

| | |
|--|------------|
| 11. Zarządzanie kapitałem ludzkim i talentami w uczelniach | 229 |
| 11.1. Człowiek w uczelni | 229 |
| 11.2. Trzy paradygmaty zarządzania ludźmi w uczelni | 229 |
| 11.3. Transformacje zarządzania kapitałem ludzkim w uczelniach | 232 |
| 11.4. Zarządzanie kapitałem ludzkim w uczelniach i przedsiębiorstwach | 238 |
| 11.5. Szkoły wyższe a obszary funkcji kadrowych | 240 |
| 11.6. Planowanie zasobów ludzkich (planowanie personalne) | 244 |
| 11.7. Rola rekrutacji w uczelniach | 245 |
| 11.8. Problemy motywowania pracowników | 249 |
| 12. Marketing w szkolnictwie wyższym | 252 |
| 12.1. Ambivalencja marketingu akademickiego | 252 |
| 12.2. Koncepcje działalności marketingowej uczelni | 253 |
| 12.3. Marka uniwersytetu | 255 |
| 12.4. Komunikacja marketingowa w uniwersytetach | 258 |
| 12.5. Marketing wewnętrzny oraz społeczna odpowiedzialność uniwersytetu | 260 |
| 13. Policzalność uczelni | 262 |
| 13.1. Koncepcja policzalności (<i>accountability</i>) | 262 |
| 13.2. Rachunkowość uniwersytetów | 264 |
| 13.3. Rozliczalność i profesjonalizacja zarządzania uczelniami publicznymi | 266 |
| 13.4. Pomiar efektywności działalności uniwersytetów | 268 |
| 13.5. Pomiar kapitału intelektualnego w uczelniach | 270 |
| 13.6. Sprawozdawczość kapitału intelektualnego w szkołach wyższych | 272 |
| 13.7. Zastosowanie raportowania kapitału intelektualnego uczelni na świecie | 274 |
| 14. Zarządzanie wiedzą i informacją w instytucjach szkolnictwa wyższego | 276 |
| 14.1. Zarządzanie wiedzą | 276 |
| 14.2. Zarządzanie wiedzą w uczelniach | 277 |
| 14.3. Taksonomie wiedzy w szkolnictwie wyższym | 278 |
| 14.4. Koncepcje zarządzania wiedzą w uczelniach | 281 |
| 14.5. Technologie informacyjno-komunikacyjne w ZW w uczelniach | 282 |

V. ZARZĄDZANIE ZMIANĄ I PROCESAMI W SZKOLNICTWIE WYŻSZYM

| | |
|--|------------|
| 15. Zarządzanie zmianą i restrukturyzacja uczelni | 289 |
| 15.1. Zarządzanie zmianą w uczelni | 289 |
| 15.2. Zarządzanie zmianą kulturową w uczelni | 292 |
| 15.3. Istota restrukturyzacji w uczelniach | 298 |
| 15.4. Typologie restrukturyzacji uniwersytetów | 302 |

| | |
|--|-----|
| 16. Zarządzanie procesowe i projektowe w uczelni | 305 |
| 16.1. „Projektacja” zarządzania | 305 |
| 16.2. Procesy oraz projekty w szkolnictwie wyższym | 307 |
| 17. Fuzje, przejęcia i alianse strategiczne uczelni | 311 |
| 17.1. Rola fuzji uniwersytetów | 311 |
| 17.2. Kooperacja, koordynacja oraz konsolidacja szkół wyższych | 313 |
| 17.3. Ograniczenia fuzji szkół wyższych | 314 |
| 17.4. Fale konsolidacji na świecie | 318 |
| 17.5. Warunki brzegowe powodzenia fuzji uniwersytetu | 325 |

VI. ZARZĄDZANIE UNIWERSYTYTEM PRZYSZŁOŚCI

| | |
|--|-----|
| 18. Wpływ pandemii COVID-19 na szkolnictwo wyższe | 331 |
| 18.1. Wpływ pandemii COVID-19 na cyfryzację organizacji | 331 |
| 18.2. Skutki pandemii dla uczelni | 333 |
| 18.3. Wymuszony e-learning w pandemii | 336 |
| 19. Transformacja cyfrowa uczelni | 338 |
| 19.1. Transformacja cyfrowa świata | 338 |
| 19.2. Organizacje ery cyfrowej | 342 |
| 19.3. Transformacja cyfrowa w uczelniach | 347 |
| 20. Paradygmaty organizacyjne uniwersytetu | 350 |
| 20.1. Paradygmaty organizacyjne | 350 |
| 20.2. Funkcjonalistyczny paradygmat uczelni | 355 |
| 20.3. Interpretatywna wizja szkoły wyższej | 357 |
| 20.4. Krytyczny obraz uniwersytetu | 359 |
| 20.5. Postmodernistyczny uniwersytet? | 360 |
| 20.6. Analiza porównawcza paradygmatów organizacyjnych uczelni | 361 |
| Wnioski | 363 |
| Bibliografia | 369 |