

10 wskazówek od McCol dotyczących budowania sieci kontaktów

Caroline McColl pomogła wielu specjalistom danych w znalezieniu ich wymarzonej pracy. Podkreśla ona rolę sieci kontaktów i podaje 10 wskazówek pomagających zbudować zawodową sieć kontaktów (SuperDataScience, 2017b):

1. Wybierz specjalizację lub branżę, w której chciałbyś pracować (będzie bardziej prawdopodobne, że odpowiednio się przygotujesz i znajdziesz pracę, która sprawi Ci przyjemność).
2. Znajdź trzech mentorów, którzy pomogą Ci pokierować rozwojem kariery (mentorzy mogą Ci podpowiedzieć, gdzie szukać pracy, pomogą zidentyfikować Twoje silne i słabe strony, nawiązać kontakty z innymi specjalistami danych).
3. Współpracuj z osobami, których umiejętności uzupełniają Twoje (specjaliści danych, którzy odnieśli największy sukces, zaczęli jako samodzielni konsultanci – zaangażuj do projektu osoby, które posiadają takie umiejętności, których Tobie brakuje).
4. Zorganizuj i poprowadź wydarzenie, nawet jeśli miałoby wziąć w nim udział tylko pięć osób (fakt, że zorganizowałeś wydarzenie, dowodzi Twojego zaangażowania oraz chęci uczenia się od innych i dzielenia się z nimi swoją wiedzą).
5. Organizuj lub występuj w podcastach poświęconych Data Science (podcasty są prostym sposobem zaistnienia w świecie Data Science i przekazania własnych pomysłów międzynarodowej publiczności).
6. Stwórz kompletny profil na LinkedIn i dodaj do niego wszystkie projekty, w jakich brałeś udział (LinkedIn jest świetnym sposobem pokazania się firmom szukającym specjalistów danych, a im więcej zobaczą one informacji o Twoich projektach, tym lepiej).
7. Wyznacz sobie cotygodniowe, osiągalne cele (jeśli masz wątpliwości, czy uda Ci się je zrealizować, zacznij od łatwych celów i stopniowo przechodź do trudniejszych).
8. Bierz udział w konferencjach i spotkaniach poświęconych interesującej Cię dziedzinie (bądź na bieżąco i pozostań aktywny – świat Data Science to bardzo aktywna społeczność).
9. Pisz bloga i publikuj prace naukowe (takie artykuły, jeśli są dobrze napisane i udostępnione, mogą znacząco pomóc w ugruntowaniu pozycji eksperta w danej dziedzinie).

10. Pomagaj w nawiązywaniu kontaktów innym, nawet jeśli nie przyniesie Ci to bezpośredniej korzyści (korzystasz z pomocy i rad innych osób, a więc Twoim obowiązkiem jest odwdziżyć się przez wniesienie własnego wkładu do społeczności Data Science).

Ubieganie się o pracę

Powinno już być dla Ciebie oczywiste, że Data Science nie osiągnęła jeszcze dojrzałości jako osobna dziedzina nauki, a wiele firm dopiero zaczyna tworzyć reguły prowadzenia projektów Data Science. Jeśli jesteś absolwentem uczelni, pewnie nie jest Ci obce zastosowanie paradoksu paragrafu 22 do rynku pracy – większość stanowisk wymaga doświadczenia, ale nie jesteś w stanie zdobyć pierwszej pracy, *chyba że* masz już doświadczenie.

Według mnie, jeśli nawet w opisie stanowiska znalazł się wymóg 5–10-letniego doświadczenia, i tak powinieneś zgłosić swoją kandydaturę. Stanowiska w obszarze Data Science nadal są nieprecyzyjnie określone, a wakaty na stanowiska analityka danych są średnio o pięć dni dłużej otwarte niż w przypadku innych stanowisk. Czytaj między wierszami ogłoszeń, a zastanawiając się nad własnym doświadczeniem, uwzględnij to, jak długo uczysz się Data Science (czy to na uczelni, czy samodzielnie), i jak długo *praktykujesz* w tej dziedzinie⁶.

Zdobycie rzeczywistego doświadczenia jest łatwe – wystarczy, że wrócisz do wymienionych w pierwszej części publicznych zbiorów danych i przećwiczysz na nich cały opisany w książce proces Data Science. Platformy takie jak Kaggle czy SuperDataScience również regularnie publikują konkursy i wyzwania. Ich podjęcie to świetny sposób na zdobycie praktycznego doświadczenia. Nie wstydź się chwalić tego typu doświadczeniami i potraktuj je jako okazję do zaprezentowania swoich umiejętności. Firmy doceniają kandydatów, którzy aktywnie pracują z danymi.

Firmy szukają kandydatów, którzy przede wszystkim: 1) rozumieją dane, 2) potrafią rozwiązywać ich problemy i 3) pomogą im osiągnąć przewagę nad konkurencją. Przekonaj je w swojej aplikacji, że potrafisz osiągnąć te cele – pracodawcy muszą być pewni, że wyniki projektów Data Science przełożą się na poprawę *ich* wyników finansowych.

⁶ Nawet Artem Vladimirow, którego poznaliśmy w rozdziale 6, rozpoczął pracę w obszarze Data Science ze względnie małym doświadczeniem w tej dziedzinie. Gdy dołączył do firmy Deloitte, miał dyplom z rachunkowości i nie umiał nawet programować. Dziś Artem odniósł ogromny sukces w Data Science, rozwiązuje najtrudniejsze problemy biznesowe i prowadzi wykłady na całym świecie.