

W podręczniku wprowadzamy i wyjaśniamy podstawowe pojęcia i metody ekonomii międzynarodowej oraz ilustrujemy je przykładami z praktyki gospodarczej w różnych krajach. Duża część książki poświęcona jest dawnym teoriom, które jednak wciąż mają taką wartość jak niegdyś: XIX-wieczna teoria handlu Davida Ricardo, a nawet XVIII-wieczna analiza Davida Hume'a mają ciągle zastosowanie do gospodarki światowej w XXI wieku. Jednocześnie staraliśmy się jak najbardziej zaktualizować prezentowaną analizę. W szczególności kryzys finansowy, który zaczął się w 2008 r., stworzył nowe, istotne wyzwania dla gospodarki światowej. Ekonomisci z powodzeniem stosowali wobec nowych wyzwań dotychczasowe narzędzia analizy, ale równie często byli zmuszeni do przemyślenia na nowo wielu istotnych kwestii. Co więcej, pojawiły się nowe podejścia do starych problemów, takich jak oddziaływanie zmian w polityce pieniężnej i fiskalnej. Próbujemy zatem przekazać nowe, zasadnicze koncepcje, które pojawiły się w wyniku ostatnio podejmowanych badań, ciągle jednak podkreślając przydatność starych narzędzi analitycznych.

Cele dydaktyczne

Po przeczytaniu tego rozdziału będziesz umiał:

- rozróżniać problemy gospodarki krajowej od problemów występujących w skali międzynarodowej;
- wyjaśnić, dlaczego w ekonomii międzynarodowej stale pojawia się siedem tematów, oraz ocenić ich znaczenie;
- rozróżniać handlowe i finansowe aspekty ekonomii międzynarodowej.

1.1. Czym zajmuje się ekonomia międzynarodowa?

Ekonomia międzynarodowa stosuje takie same podstawowe narzędzia analizy jak inne działy ekonomii, ponieważ motywy i zachowania jednostek są takie same zarówno w wymianie międzynarodowej, jak i w transakcjach wewnętrznych. Sklepy z żywnością na Florydzie sprzedają kawę pochodzącą z Meksyku i Hawajów: bieg zdarzeń, które spowodowały, że kawa ta trafiła do sklepu, w obu tych przypadkach może się zasadniczo nie różnić, choć kawa importowana z Meksyku przebyła znacznie mniejszy dystans! Przedmiot analizy ekonomii międzynarodowej pozostaje jednak nieco odmienny, gdyż handel i inwestycje międzynarodowe odbywają się między niezależnymi krajami. Stany Zjednoczone i Meksyk, w przeciwieństwie do Hawajów i Florydy, są bowiem niezależnymi krajami. Dostawy meksykańskiej kawy do sklepów na Florydzie mogą zostać zakłócone, gdy rząd amerykański zdecyduje się na ilościowe ograniczenie importu. Kawa pochodząca z Meksyku mogłaby nagle stać się tańsza dla nabywców amerykańskich, gdyby peso