

Spis treści



Część I

Przywództwo w organizacjach

Wstęp	9
ROZDZIAŁ I	
1. Przywództwo w ujęciu historycznym, mitycznym i literackim	19
ROZDZIAŁ II	
2. Dylematy badawcze	45
2.1. Wybrane ujęcia badawcze przywództwa	45
2.2. Typy i rodzaje przywództwa	51
2.3. Paradygmaty i style przywództwa	64
2.3.1. Jorma Jaakko Ollila – studium przypadku	68
2.3.2. Bill Gore – studium przypadku	71
ROZDZIAŁ III	
3. Przywództwo – kwestie metodologiczne	75
3.1. Wstępne założenia badawcze	75
3.1.1. Pojęcie <i>sternik mediów</i>	77
3.2. Przywództwo a media	83
3.3. Metodologia badań własnych	88
3.3.1. Konstrukcja badawcza (paradygmat, narzędzia badawcze, próba) ...	89
3.3.2. Narzędzia badawcze	93
ROZDZIAŁ IV	
4. Proces podejmowania decyzji i jego uwarunkowania	101
4.1. Podejmowanie decyzji	101
4.2. Ryzyko decyzyjne a informacje	108
4.3. Podejmowanie decyzji w ujęciu prakseologicznym	112
4.4. Wybrane koncepcje podejmowania decyzji (style przywództwa)	121

ROZDZIAŁ V

5. Systemy i rynki medialne; dylematy etyczne	129
5.1. Systemy medialne	129
5.1.1. Trójkąt Sił Medialnych (TSM)	136
5.2. Rynki medialne i ich sternicy	137
5.3. Etyka na rynku mediów	153

ROZDZIAŁ VI

6. Sternicy mediów w świetle badań własnych	165
6.1. Oczekiwania względem wyników badań projektu „Sternicy mediów”	165
6.2. <i>Sternicy mediów</i> – dlaczego na takie badania się zdecydowałem?	166
6.2.1. <i>Sternicy mediów</i> – badani kwestionariuszowe	168
6.2.2. <i>Sternicy mediów</i> – wywiady pogłębione	176
Podsumowanie – dyskusja wyników badań	243
Zakończenie	249
Bibliografia	251
Źródła internetowe	259
Spis tabel i rycin	261
Indeks osób	263
Załączniki	271

Część II

Sternicy mediów – wywiady

Jerzy Baczyński	279
Ks. Adam Boniecki	295
Juliusz Braun	305
Jan Dworak	313
Ks. Marek Gancarczyk	329
Jerzy Jurecki	341
Robert Kwiatkowski	353
Marek Markiewicz	361
Jerzy Urban	383
Wiesław Walendziak	391
Mariusz Walter	409
Bronisław Wildstein	423